

選ばれる企業は、 採用で何を変えているのか

～若手・Z世代の採用・定着に成功している企業の共通点を、全国の成功事例・失敗事例から読み解く～

「募集しても来ない」

「採用しても辞めてしまう」――。

いま若手人材の採用・定着をめぐる環境は大きく変化しています。

福岡の採用市場の実態と全国の先進事例をもとに、これから企業に求められる採用戦略と組織づくりを解説します。

6/26

参加無料

定員：100名

金 13:30-15:00

特設サイト



<https://x.gd/ko2ec>

※サイトは6月上旬ごろ公開いたします

対象者

おもに福岡市内の経営層および人事採用責任者

プログラム

「募集しても来ない」はなぜ起きるのか

～福岡の採用市場で、いま本当に起きていること～

条件だけでは、人は集まらない時代へ

～若手人材に“選ばれる会社”は何が違うのか～

「この会社で働きたい」と思われる企業へ

～若手人材の価値観変化と、経営者に求められる視点～

「良い条件を出せば人が来る時代」は、終わりつつあります。
いま若手人材が見ているのは、会社の“未来”と“あり方”です。
採用・定着を、経営戦略としてどう捉え直すべきか。
福岡の企業に求められる新しい視点を、多角的に解説します。



一木 裕佳氏

株式会社日経BP 総合研究所 フェロー

大学学長秘書を経て、神戸震災復興プロジェクトに参画。その後、大手ゲーム会社にて産学官連携 PJT や文化・教育事業の立上げ、新規事業統括責任者、特例子会社役員を歴任。総合エンターテインメントグループ(プライム)では執行役員サステナビリティ本部長および特例子会社社長を兼務。2024年4月より現職。現在は IR コンサルティングにて人的資本経営・ESG 支援、女性エグゼクティブコミュニティの企画運営、HR 領域のイベントの企画・モデレート、研修講師、企業講演など幅広い領域で活動。



秋山 真氏

株式会社No Company 代表取締役社長

新卒で博報堂グループに入社後、デジタルマーケティング・プロデューサーとして活躍。その後、社内新規事業として採用コミュニケーション事業を立ち上げ、2021年にNo Companyを設立。「スペックではなく、価値観でつながる採用(=スタイルマッチ採用)」を提唱し、マーケティングと人事領域を横断した独自の視点から従来の採用・人事向けサービスでは解決できなかった本質的な課題に取り組む。

鮎川 拓哉 リクルーティング・パートナーズ(株) HR-A事業推進室マネジャー

開催形式

オンラインLIVE配信 [Zoomウェビナー形式]

申込方法



※二次元コードまたは下記URLからお申込みください。
オンライン配信の入室用URLをお送りします。

<https://x.gd/crRdC>

締切：6月25日(木) 17:00

お問合せ先

福岡市中小企業人材確保・定着支援事務局／リクルーティング・パートナーズ株式会社(委託先)

E-Mail fukuoka-c-s@3140pa.com TEL 0120-946-059 [受付時間] 平日/10:00～18:00